Le réseautage du Club des 1000

Le réseautage : Comment ça marche? À quoi ça sert?

Un réseau d'entreprises partageant des intérêts communs pour développer des opportunités d'affaires !

La publicité bouche-à-oreille est le secret le plus connu dans le marketing.
La recommandation est le moyen le plus ancien, mais aussi le plus efficace et le moins cher pour recruter de nouveaux clients (membres).
En faisant du **réseautage,** on donne des recommandations qualitatives sur quelqu'un, sur un produit ou un service à une tierce personne qui est à la recherche de ce dernier. C'est ce que nous appelons : **la publicité bouche-à-oreille**.
Pour ce faire, il faut tout d'abord rencontrer beaucoup de personnes, s'intéresser à elles et à leurs produits/services afin de pouvoir ensuite faire des recommandations à d'autres personnes qui sont à la recherche de ce genre de produits/services. Le réseau ne fait du tort qu'à ceux qui ne l'ont pas !
Dans le concept du **réseautage** il s'agit donc de la philosophie : « donner pour recevoir ». En appliquant ce vieux principe d'une manière conséquente et continuelle, vous allez vite être surpris de l'efficacité de vos contacts personnels dans le recrutement de nouveaux clients (membres).
Aujourd'hui, un professionnel indépendant ou en entreprise ne peut évoluer sans réseau. Même le meilleur professionnel se doit d'être visible et lisible. Il faut soigner son réseau de façon à ce qu'il dure dans le temps.

L'art du réseautage consiste donc à rencontrer beaucoup de personnes. Afin de vous faciliter ces rencontres, nous avons mis en place de nouveaux outils de réseautage.

FC Bulle - CLUB DES 1000 - 1630 Bulle – info@clubdes1000.ch

Le réseautage du Club des 1000 suite

Tout d'abord le Club des 1000 est un club de réseautage.

Les outils que nous avons mis en place sont le site internet où vous pouvez y présenter votre entreprise avec les avantages que vous offrez aux membres dudit club (www.clubdes1000.ch).
Puis l'Espace VIP Jacques Gobet financé uniquement par le Club des 1000 où tous les parrains, sponsors et membres se retrouvent à chaque match du FC Bulle, un endroit convivial et de rencontre.
A chaque match, sont offerts des produits du terroir fribourgeois ainsi que les vins d'un vigneron ou encaveur.
Ensuite **la sortie annuelle** (et/ou pique-nique royal)**,** très prisée, où les membres apprennent à se connaître et où à chaque fois des amitiés se nouent et même parfois des affaires se concrétisent.
Et ensuite, le nec plus ultra, les apéros business, les lunches du FC Bulle, les divers autres events, pique-nique, apéro de Noël, etc.,... Adhérez au Club des 1000 pour ceux qui ne le sont pas encore et aidez-nous à trouver de nouveaux membres.

Aujourd'hui, ce sont déjà plus de 260 membres, membres couples et prestataires

Bulle, saison 2023 - 2024

Visitez le site du Club des 1000 : www.clubdes1000.ch et la promo de nos membres professionnels !

FC Bulle - CLUB DES 1000 - 1630 Bulle – info@clubdes1000.ch