

## **Le réseautage : comment ça marche? À quoi ça sert?**

### **Un réseau d'entreprises partageant des intérêts communs pour développer des opportunités d'affaires !**

La publicité bouche-à-oreille est le secret le plus connu dans le marketing.

La recommandation est le moyen le plus vieux, mais aussi le plus efficace et le moins cher pour recruter de nouveaux clients.

En faisant du **réseautage** on donne des recommandations qualitatives sur quelqu'un ou sur un produit ou un service à une tierce personne qui est à la recherche de ce dernier. C'est ce que nous appelons:

la publicité bouche-à-oreille.

Pour ce faire, il faut tout d'abord rencontrer beaucoup de personnes, s'intéresser à elles et à leur produits/services afin de pouvoir ensuite faire des recommandations à d'autres personnes qui sont à la recherche de ce genre de produits/services. Le réseau ne fait du tort qu'à ceux qui ne l'ont pas !

Dans le concept du **réseautage** il s'agit donc de la philosophie : « donner pour recevoir ».

En appliquant ce vieux principe d'une manière conséquente et continue, vous allez vite être surpris de l'efficacité de vos contacts personnels dans le recrutement de nouveaux clients.

Aujourd'hui un professionnel indépendant ou en entreprise ne peut évoluer sans réseau. Même le meilleur professionnel se doit d'être visible et lisible. Il faut soigner son réseau de façon à ce qu'il dure dans le temps.

L'art du **réseautage** consiste donc à rencontrer beaucoup de personnes. Afin de vous faciliter ces rencontres, nous avons mis en place de nouveaux outils de **réseautage**.

Tout d'abord le Club des 1000 du FC Bulle est un club de **réseautage**. Les outils que nous avons mis en place sont tout d'abord le site internet où vous pouvez y présenter votre entreprise avec les avantages que vous offrez aux membres dudit club ([www.clubdes1000.ch](http://www.clubdes1000.ch)).

Ensuite **la sortie annuelle** très prisée où les membres apprennent à se connaître et à chaque fois des affaires se concrétisent. Il y en aura dès l'année prochaine une 2<sup>ème</sup>.

Et tout nouveau, **les petits-déjeuners business**.

Adhérez au Club des 1000 et aidez-nous à trouver de nouveaux membres

Charles Jaggi, président du club des 1000 du FC Bulle, le 18 septembre 2009.